



**Farcent Enterprise Co., Ltd.**  
**Investor Conference**

TWSE stock code: 1730.TW

2023/10/20



# Disclaimer Statement

---

- This presentation contains "forward-looking statements" which may include projections of future results of operations, financial condition or business prospects based on our own information and other sources.
- Our actual results of operations, financial condition or business prospects may differ from those expressed or implied in these forward-looking statements for a variety of reasons, including but not limited to market demand, price fluctuations, competition, international economic conditions, supply chain issues, exchange rate fluctuations and other risks and factors beyond our control.
- The forward-looking statements in this release reflect the current belief of Farcent as of the date of this release. Farcent undertakes no obligation to update these forward-looking statements for events or circumstances that occur subsequent to such date.



# Agenda

---

- **About Farcent**
- Financial update
- Development strategy
- Sustainable Development (ESG)
- Q&A



# Important Milestones

- 1983-1999 Establishment of “Eutech Enterprise Co., Ltd.” in 1983 & Renamed to “Farcent Enterprise Co., Ltd.” in 1996;  
Market launch of dehumidifier brand “Kec hao ling”,  
air freshener brand “Qu wei da shi”, cleaning tools brand “Qu chen shi”
- 2000-2009 IPO on OTC in 2000 & listed on TWSE in 2001.  
Establishment of Thailand branch office & Shanghai Branch Office.  
Acquired household cleaning brand “JieShuang”.  
Obtained distribution rights for American kitchenware brand “Corelle Brands”.
- 2010-2019 Establishment of Malaysia Branch Office, Vietnam Branch Office & Suzhou Factory  
Acquired majority shareholding of Dikai International Enterprise Co., Ltd.  
Launched Natural Detergent brand “Cha shu zhuang yuan”  
Launched new brand “Les Parfums de Farcent (LPF)” to provide premium air care products
- 2020-Now Established ESG committee to support sustainable development of the group  
Entering the personal care markets, launched hair products and bathing products  
Launched new brand “xiao wen qing” to provide mosquito repellent products





# Global Operations

- 1983 Established in Taiwan
- 2001 Thailand Branch Office
- 2002 Shanghai Branch Office
- 2010 Malaysia Branch Office
- 2010 Suzhou Factory
- 2017 Vietnam Branch Office





# Farcent Brands

民生消費品不該只是讓生活更便利

我們希望在產品中注入品味、設計和人性溫度，來實現人們對質感生活的想像

香氛淨味



除濕防潮



居家清潔



打掃工具



個人用品



小蚊清



## Strengths - Market Leader In Taiwan

Market leader in 7 household categories:

Category	Brand	Position	Market Share*
旋轉拖把	好神拖	#1	84%
除濕劑	克潮靈	#1	80%
靜電拖把及除塵紙	驅塵氏	#1	71%
黏塵滾輪拖	驅塵氏	#1	51%
香氛	花仙子, 去味大師, FARCENT	#1	43%
浴廁清潔劑	潔霜, 藍藍香	#1	39%
膠棉拖	驅塵氏	#1	34%
洗碗精	茶樹莊園	#4	6%
防蚊液	小蚊清	#4	6%
沐浴	FARCENT	#6	3%

(天然洗碗精 #1)

\*註:部分資料為第三方市場資料, 或者為通路銷售資料推估



## Strengths - Global sales network

- 台灣通路：量販、超市、個人用品店、經銷及網路
- 海外通路：橫跨中國、泰國、馬來西亞、越南、菲律賓、新加坡等
- 全集團產品數: 約 2,000 品項
- 全集團產品鋪貨店數: **34,012** 店 (表列統計)

Outlets	Taiwan	China	Oversea	Total
Hyper	426	2,362	2,783	5,571
PCS	3,660	-	240	3,900
CVS	4,500	1,783	13,000	19,283
GT	2,629	1,750	839	5,218
EC	23	7	10	40
<b>Total</b>	<b>11,238</b>	<b>5,902</b>	<b>16,872</b>	<b>34,012</b>



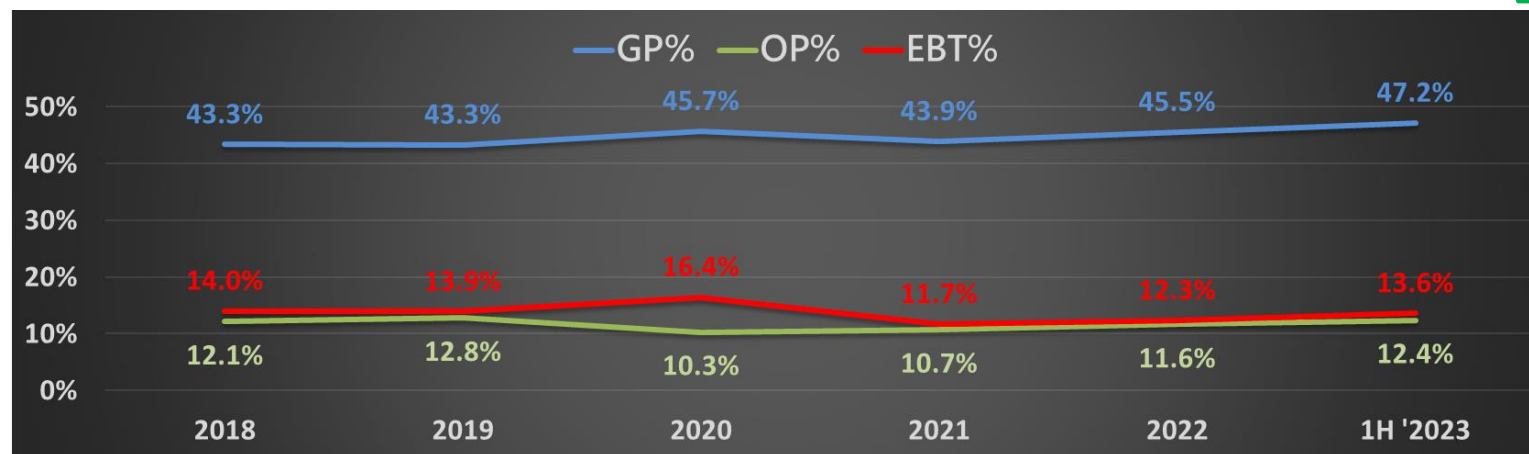


- About Farcent
- **Financial update**
- Development strategy
- Sustainable Development (ESG)
- Q&A



# Income Statement & Key Indices

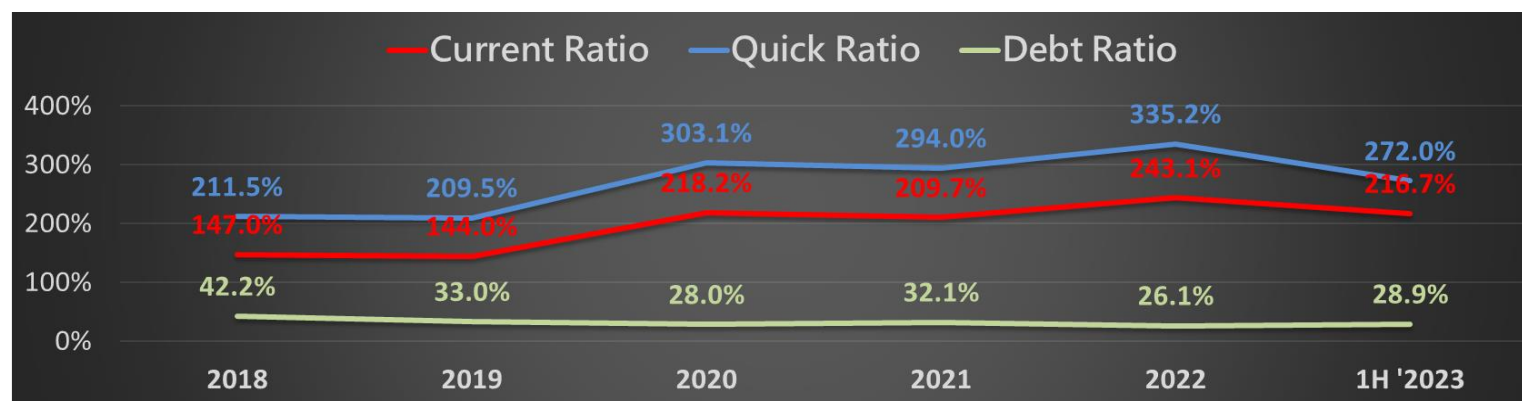
K'TWD	2Q '2023	QoQ	YoY	1H '2023	YoY
Operating revenue	623,426	-10.8%	1.3%	1,322,507	-6.2%
Gross profit	299,231	-7.7%	-1.1%	623,593	-5.2%
Operating expenses	229,903	0.1%	-5.9%	459,605	-4.3%
Operating income	69,328	-26.8%	19.2%	163,988	-7.6%
Earnings Before Tax	79,312	-21.0%	14.8%	179,661	-4.1%
Net income attributable to owners of the parent company	54,270	-26.1%	-1.7%	127,665	-10.8%
EPS	0.86	-25.9%	-1.1%	2.02	-10.6%
GP%	48.0%	+1.6ppt	-1.2ppt	47.2%	+0.5ppt
OP%	11.1%	-2.4ppt	+1.7ppt	12.4%	-0.2ppt
EBT%	12.7%	-1.6ppt	+1.5ppt	13.6%	+0.3ppt





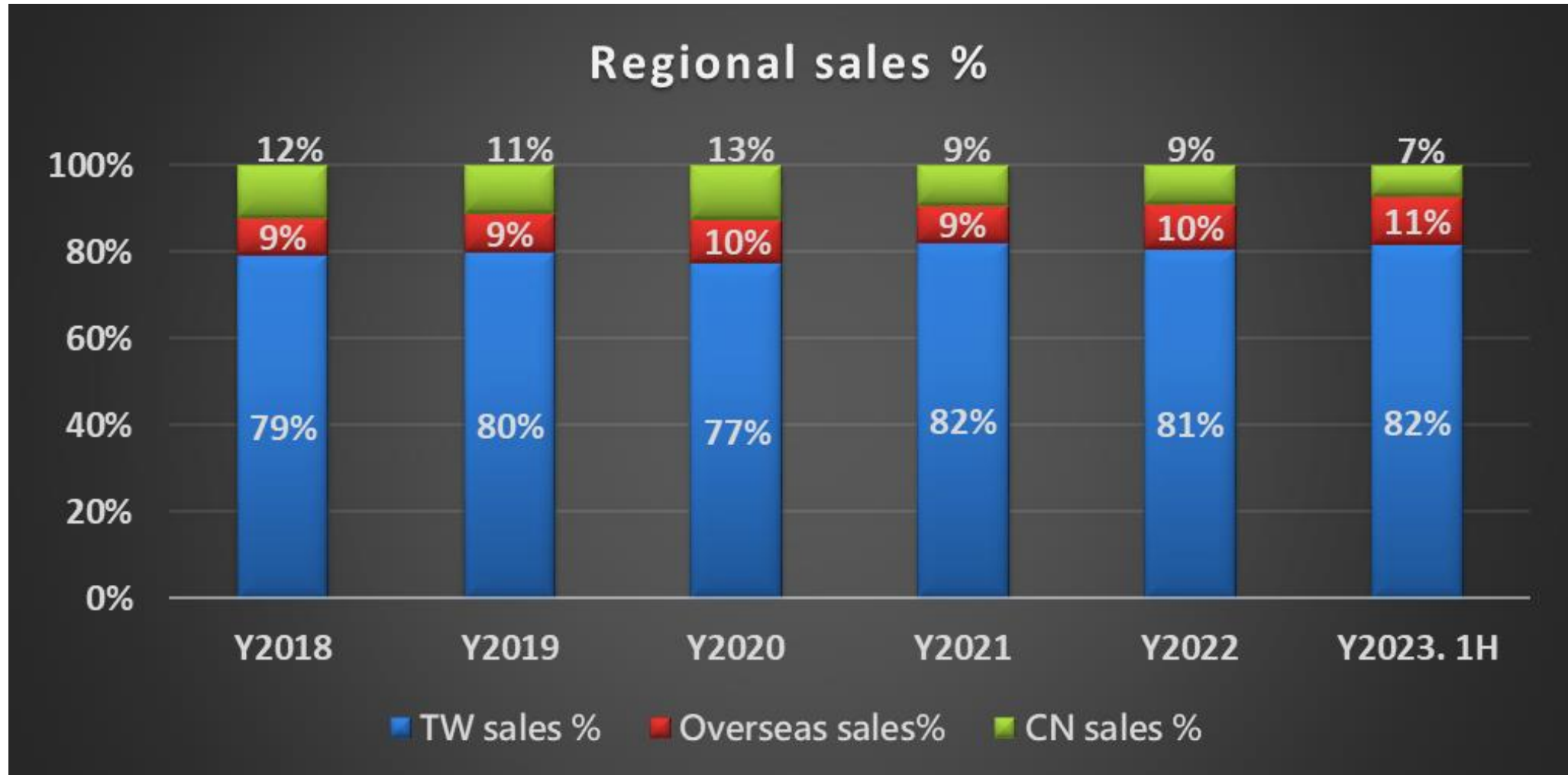
# Balance Sheets & Key Indices

K'TWD	2Q '2023	QoQ	YoY
Cash and cash equivalents	809,006	2%	-8.6%
Financial assets - current	149,547	361%	95.0%
Accounts receivable & Notes receivable, net	525,958	-9%	0.2%
Inventories	360,070	-8%	-12.3%
Total Assets	2,586,549	1%	-4.2%
Current liabilities	687,932	43%	-12.4%
Total Liabilities	748,461	36%	-19.2%
Total Equity	1,838,088	-8%	3.6%
Quick Ratio	216.7%	-74.6ppt	+25.7ppt
Current Ratio	272.0%	-104.7ppt	+22.8ppt
Debt Ratio	28.9%	+7.3ppt	-5.3ppt



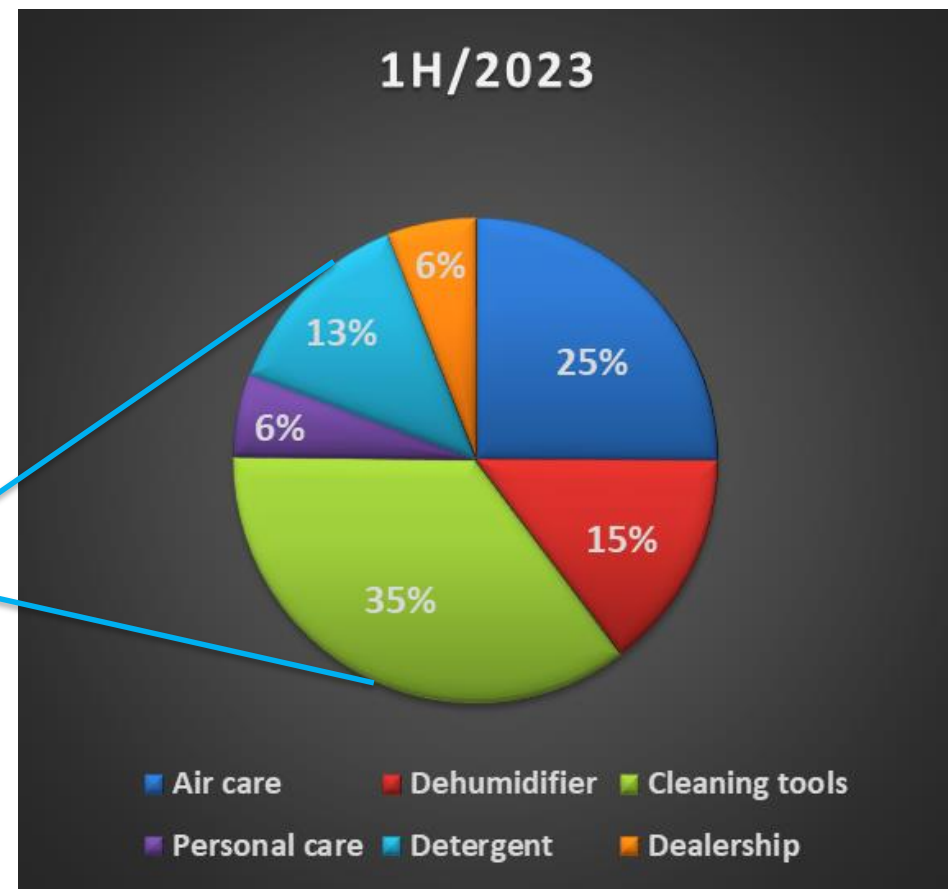
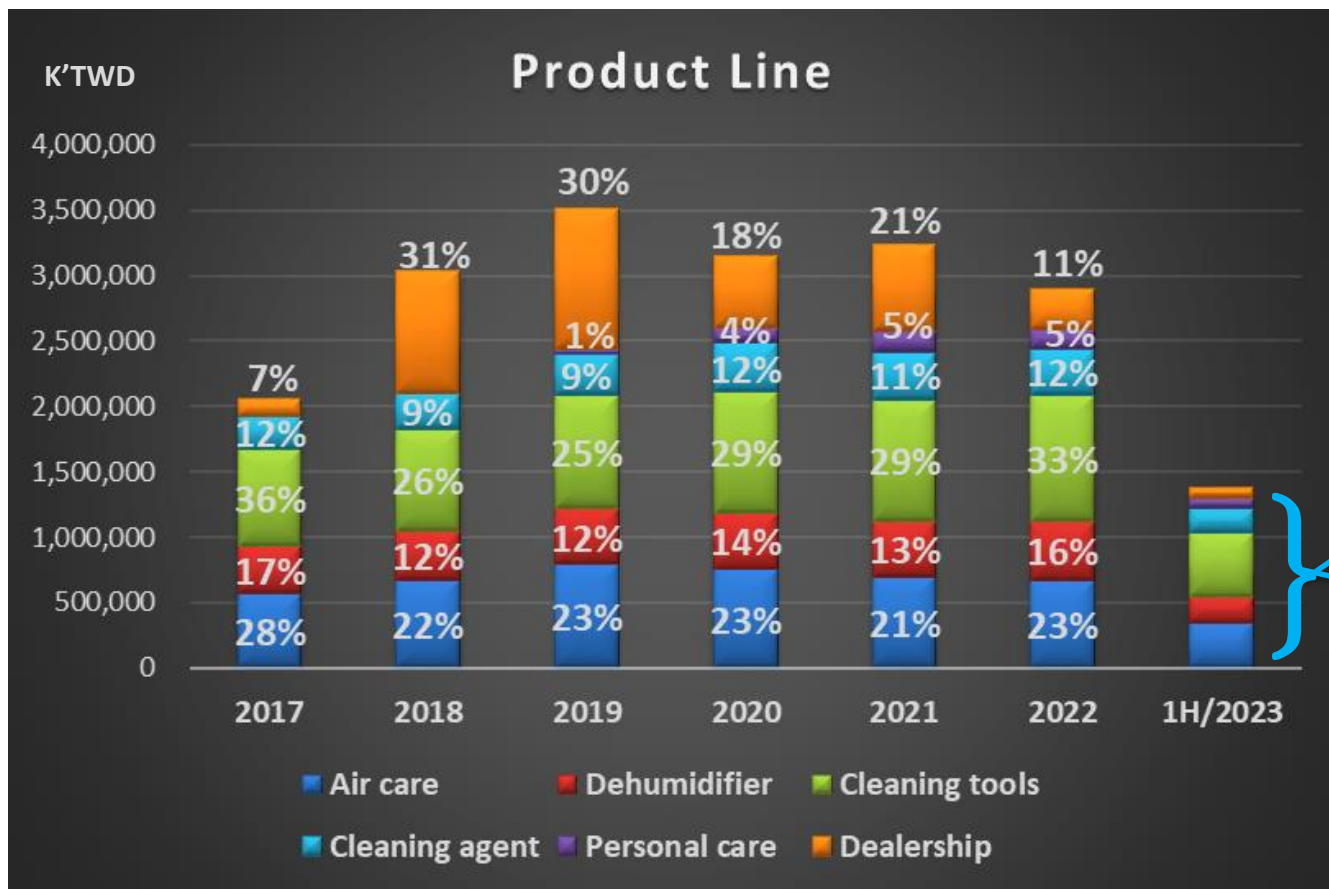


# Geographical information





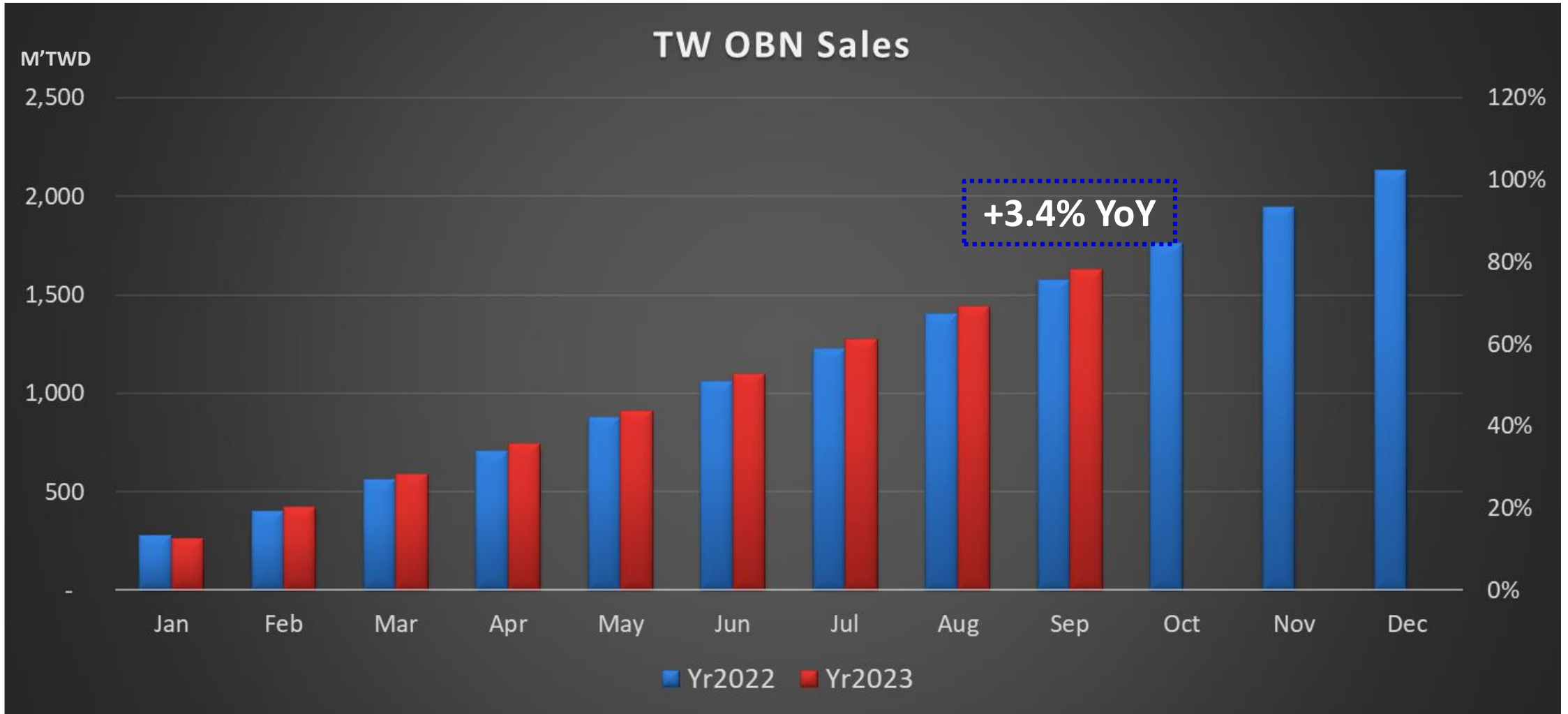
# Product line revenue



\* Dealership 包括換購專案.



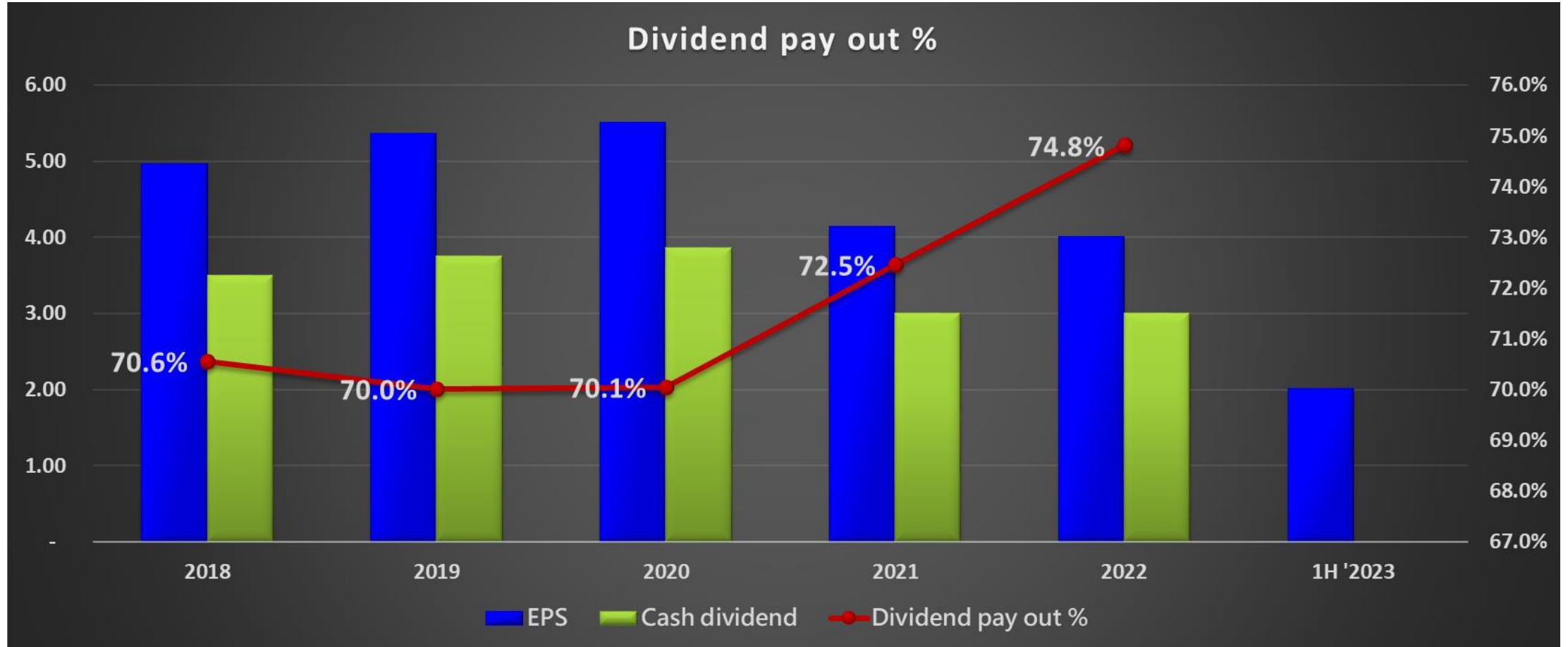
# YTD 2023 TW OBN revenue +3.4% (YoY)



\* TW OBN : Farcent(TW) & Dikai(TW) own brand sales, dealership sales excluded.



# Stable dividend payout





- About Farcent
- Financial update
- **Development strategy**
- Sustainable Development (ESG)
- Q&A





# Y23 Brand Highlight - Air Care

## 植萃居家 進行式



▶ 6月森林系新香型上市  
主題陳列 · 實銷雙位數成長



▶ 4月防霉新上市



▶ 7月馬桶潔廁球新上市



▶ 5月洗衣球新上市  
網友實測滿意度99.3% · 聲量NO.1



# Y23 Brand Highlight – 40th anniversary event

## 花仙子40週年 聯名新品同慶



**LIFESTYLE**  
台灣360品味生活網

Farcent香水揮手法國藝術家Jordane Saget 打造40週年限定版精品香宴

遠東不再只是一種感官刺激，是藝術、是經驗、理想、是一種生活態度。

其他品牌與藝術家聯名推出花仙子，這40週年紀念香宴由法國當代藝術家Jordane Saget與遠東台灣Farcent香水聯名推出，完美結合藝術、品味、高雅、藝術巴黎的儀式感將融入遠東Farcent香水揮手法國藝術的視野，也展現藝術家出眾的品味。

聯名精品 頂級香宴

法國巴黎的藝術家Jordane Saget，於2013年以400%的年紀與藝術家 Keith Parry，以三度與遠東香品以藝術聯名，成為遠東香水聯名藝術家系列成員，不僅展現了他們的藝術才華，更將了遠東香水與法國藝術家的藝術才華完美結合。Farcent香水揮手法國藝術家Jordane Saget與遠東台灣Farcent香水聯名推出，完美結合藝術、品味、高雅、藝術巴黎的儀式感將融入遠東Farcent香水揮手法國藝術的視野，也展現藝術家出眾的品味。

**ELLE Taiwan**  
8月26日上午9:00

文論是香味或是視覺，都是藝術！  
#聯名 #花仙子 #ELLE美妝圈

ELLE.RE  
8月美妝聯名國民香氣品牌花仙子 X 法國當代藝術家Jordane Saget推出40周年紀念版包裝

**跨藝術結合**  
Jordane Saget彩繪瓶設計  
讓藝術與生活完美融合

法國當代藝術家 Jordane Saget 以三條線為基礎發展出獨特的視覺風格，首度與 Farcent 香水聯名讓居家沉浸在法式香氣的同時也能感受來自巴黎街頭的獨特視覺，讓藝術與生活完美融合。





# Y23 Brand Highlight – Personal care

## 個人用品 商機躍進



- ▶ 3月藍鈴白桃新品上市
- ▶ 6月夏季清爽版(海洋微風/沐光森林)新品上市 代言人房思瑜



- ▶ 輕巧旅行組緊抓解封旅遊商機 業績成長1倍



- ▶ 登革熱外出防護商機，成長突破+35%



# Y23 Brand Highlight – Cleaning tools

## 居家打掃 引領潮流



## 公益.綠色 挺身而出

好神拖  
Supamop



博幼基金會公益組新品上市



好神拖 Supamop 博幼基金會  
一起做孩子的神隊友

您的支持，改變孩子的一生  
歡迎加入「好神拖」資助行動

## 台灣設計品牌聯名 愛上打掃！in Bloom 印花樂



綠色品牌月主題熱烈響應



驅塵氏x印花樂聯名



# Y23 Overseas highlight - ASEAN exclusive



東南亞獨家香型，全面當地化





# Y23 Overseas highlight – Growing channels



新加坡 NTUC FP 通路獨家合作  
OEM + OBM雙軌策略



菲律賓 S&R 通路快速成長



# Business development strategy

## Continuous innovation & growth of brand value

- ▲ Trends of new products: natural, safe, healing, taste, green and sustainable, pet market, smart cleaning
- ▲ Keep upgrading and optimizing existing products

## Diversification of channel deployment

- ▲ Diversified online marketing and trading models, e-commerce live streaming cooperation
- ▲ Optimization of offline channel product mix and profit

## Expanding in ASEAN & focusing on key markets

- ▲ Overseas markets: ASEAN focuses on Thailand, Malaysia, Philippines and Vietnam
- ▲ China market: focus on online channels

## Cost control, risk management

- ▲ Supply chain backup plan; outsourcing or in-house production assessment
- ▲ Diversify supply sources and increase alternative materials to reduce risks

## New business opportunities and new partnerships

- ▲ Industry-university cooperation, new business model
- ▲ M&A or other cooperation opportunities





- About Farcent
- Financial update
- Development strategy
- **Sustainable Development (ESG)**
- Q&A



# ESG Implementation strategy



誠信經營  
法令遵循

客戶價值

風險管理

策略

、持續提升公司治理績效 ( 董事會 )

加強法遵與誠信經營教育訓練

多元化的投資人溝通管道

持續提升客戶及消費者滿意度

員工與消費者相關資訊安全

落實各部門風險管理權責



水資源與  
能源管理

氣候變遷  
低碳策略

綠色產品  
綠色採購

策略

能源管理 ( 節電方案 )

水資源管理 ( 節水方案 )

、碳資源管理 (ISO14064、14067)

廢棄物減量與妥善回收

、綠色產品與創新 ( 低碳減塑 )

推動低碳供應鏈



員工權益

社會公益

人權包容

策略

、員工薪酬與福利結構優化

持續提升職業安全衛生

加強員工教育訓練及發展

關注人權政策及辦理相關活動

社區關懷及參與

、公益活動



# Environmental - Carbon Management

## 碳資源管理

### (一)組織溫室氣體 碳盤查

年份	盤查組織邊界	盤查排放源	備註
2014~2021	已盤查台北總公司及蘇州廠	外部的間接排放未列入盤查	
2022~	涵蓋所有據點	類別1、2：進行完整盤查 類別3、4：盤查部分排放源	導入ISO14064-1標準 取得第三方查證聲明書(BSI)

### (二)產品 碳足跡 (好神拖,克潮靈)



短期目標	啟動淨零排放評估 (SBTi科學減量目標-範疇1&2)、執行產品碳足跡ISO 14067認證 塑膠再生料替代料應用、參加海廢再生聯盟
中期目標	參加CDP碳揭露計畫、推出減碳減塑綠色產品
長期目標	規畫產品環保宣告(碳中和、碳標籤、減碳標籤、環保標章等)

## 水資源管理

耗水量2022年較前年度相比，節水16%(取水量)  
放流水水質檢測皆符合排放標準

### | 蘇州太倉用水統計 (2020~2022 年)

單位：公噸

	2020	2021	2022
取水量	24,991	18,780	15,778
耗水量	23,791	17,915	14,490
排水量	1,200	865	1,288

### | 放流水水質之檢測值及標準值

檢測項目	實際排放值 - 蘇州	標準值
pH	8.4	皆符合排放標準
化學需氧量 (mg/L)	272	
懸浮物 (mg/L)	15	
氨氮 (mg/L)	0.94	
總磷 (mg/L)	0.6	
總氮 (mg/L)	2.32	

## 能源管理



### 天然氣改用蒸氣

蘇州太倉廠自2020年10月改用蒸氣取代天然氣。  
2022年度蒸氣用量為4,179.01GJ，較基準年(2019年天然氣用量5,913.50GJ)  
減少能源耗用達29.33%



### 太陽能發電

2022年蘇州太倉廠已完設完成太陽能板。  
2022年蘇州太倉廠總用電量1,918,821度，太陽能發電達292,239度(1,772.06GJ)，  
再生能源佔整體用電率為25.65%



# Social - Employees

## 員工薪酬

女性員工居多,薪資不低於男性  
非主管平均薪資增加

員工性別統計表

地區/ 年度	台灣			蘇州			帝凱		
	男	女	小計	男	女	小計	男	女	小計
2020	83	116	199	37	78	115	NA	NA	NA
2021	80	106	186	28	61	89	NA	NA	NA
2022	75	79	154	24	63	87	32	35	67

女對男的平均基本薪資

類別	台灣	蘇州	帝凱
高階主管	0.67	NA	2.07
中階主管	1.36	0.82	1.01
一般員工	1.03	0.79	1.53

台灣區非主管之正職人員薪資

年度	薪資中位數 (年薪：元)	薪資平均數 (年薪：元)
2021	700,134	822,182
2022	708,053	889,926
近2年差異	7,919	67,744

## 職業安全與衛生

維持零重大職業傷害事件

對於危害辨識、風險評估及應變機制皆建立完善的管理程序，並定期進行教育訓練與演練。

## 人權與包容

進行人權盡職調查，針對各項人權風險鑑別(性別歧視、強迫勞動、人身自由安全等)，顯示所有風險議題皆落在低風險

## 短期目標

優化員工薪酬與福利結構,ESG指標列入員工教育訓練重點

## 中期目標

結合ESG主軸與產品的公益專案,舉辦人權相關活動,ESG指標與員工KPI連結

## 長期目標

導入EAP員工協助方案、推動員工全員ESG活動/獎項

## 社區投入

花仙子教育基金會2022年捐贈金額為5,659,275元。  
歷年累計31,451,434元

服務方案	服務成果
◆ 贊助兒少課後陪伴	服務96名兒少，約6631人次
◆ 提供經濟弱勢獎助學金	扶助87名兒少，共1,067,000元
◆ 挹注偏鄉等多元學習資源(科學、程式)	合作學校27所，受益學童超過800名
◆ 辦理藝文活動(音樂會、3D電影車)	超過2000人次參加
◆ 推廣EQ 品格教育	約40位志工家長及800位學童參與
◆ 環境教育推廣(校園諾亞方舟計畫)	種植35種，1180株台灣原生植物





# Governance

## 功能性委員會

審計委員會	V	資訊安全委員會	○
提名委員會		永續發展委員會	V
公司治理委員會	○	誠信經營委員會	
薪資報酬委員會	V	策略委員會	
風險管理委員會			

○：規劃中

## 公司治理評鑑

評鑑年度	評鑑分數	評鑑結果	等級
2021	67.88	51%~65%	第五等級
2022	82.13	36%~50%	第四等級

## 風險管理

以各權責部門為核心，以風險發生機率及對花仙子公司衝擊程度評估，再針對特定高風險項目進行流程制度控管

## 短期目標

持續維持公司治理評鑑第4等級,導入TCFD氣候風險評估

## 中期目標

提升公司治理評鑑至第3等級以上,取得ISO資安認證

## 長期目標

參加各永續獎項 (TCSA台灣企業永續獎、天下永續公民獎、台灣循環經濟獎等)



**Download  
2022 Farcent  
Sustainability Report**



# Q & A





**Thank you**